



MARIANO TOMATIS *Wonder Injector*. Saggista, illusionista e art designer, sul tema della magia ha pubblicato *Te lo leggo nella mente*, pubblicato da Sperling & Kupfer, *La magia della mente* e *L'arte della prestidigitazione*...

... Curatore del museo di Renaissance-Château, è tra gli organizzatori di IncanTO, la manifestazione del Circolo dei Lettori di Torino dedicata ai risvolti culturali dell'illusionismo. www.marianotomatis.it



FERDINANDO BUSCEMA *Magic Experience Designer*. Ferdinando è un prestigiatore e consulente internazionale specializzato nella progettazione di eventi formativi ad alto valore aggiunto. Con un

background in ingegneria meccanica e psicologia umanistica, è un performer accreditato al Magic Castle di Hollywood, il più prestigioso palcoscenico al mondo per l'intrattenimento magico. www.ferdinando.biz

Mariano e Ferdinando hanno realizzato «esperienze magiche» per Microsoft, Moleskine, Boing Boing, Fetzer Institute, Stanford University, TEDxNavigli, Ferrari, ING Direct, Merck-Serono. www.magicexperiencedesign.com

Questo libro è disponibile anche in versione ebook

www.sperling.it

www.facebook.com/sperling.kupfer

€ 00,00

«Dalla soglia invisibile di un museo delle meraviglie privo di pareti, Tomatis e Buscema indicano l'orizzonte e annunciano un nuovo mattino dei maghi.

Quei maghi, ci dicono, non saranno un'élite: quei maghi saremo noi, noi tutti, nessuna casta sapienziale, nessun superuomo, magia al popolo! Fuori dagli spazi ristretti dei teatri e dei club, fuori dalla scatola sempre meno magica della TV, fuori dagli antri degli scuroveggenti e dei paragnosti figli di paragnosti, incanto e consapevolezza possono e devono unirsi, per arricchire di vita la vita, per danzare con undici gambe, per raccontare e far vivere storie con ogni mezzo necessario.»

Wu Ming

«Se siete ancora in grado di meravigliarvi, se siete convinti che la realtà sia illusione, se pensate che la magia sia letteratura e che la letteratura sia magia, e infine se avete la sensazione che l'incantamento sia quello che racconta il nostro mondo meglio di qualsiasi cronaca, cosa aspettate a leggere questo libro?»

Loredana Lipperini

«Stai per imbarcarti in una lettura che ridefinirà il tuo centro e fornirà alla tua esistenza una preziosa bussola. La destinazione? Il tuo 'sé' più autentico.»

Kristen Grove, Deejay Radio 105

ISBN 978-88-200-5603-2



9 788820 056032

MARIANO TOMATIS
FERDINANDO BUSCEMA

L'ARTE DI STUPIRE



MARIANO TOMATIS FERDINANDO BUSCEMA

L'ARTE DI STUPIRE

CREARE **ESPERIENZE MAGICHE**
PER EMOZIONARE, INCANTARE, SORPRENDERE

Sperling & Kupfer

A tutti capita, prima o poi, di vivere esperienze che non esiteremmo a definire «magiche»: coincidenze improbabili, incontri straordinari e sconvolgenti, o addirittura avvistamenti di UFO e apparizioni di fantasmi. In molti di questi avvenimenti il paranormale non c'entra. Tali eventi potrebbero essere stati creati ad arte da una squadra di Magic Experience Designers.

Mariano Tomatis e Ferdinando Buscema, rivelano per la prima volta i segreti e le tecniche con cui, da anni, creano professionalmente «esperienze magiche» per un pubblico alla ricerca di stimoli sorprendenti e meravigliosi. *L'arte di stupire* è il primo libro che spiega come portare magia nella vita di tutti i giorni, realizzando esperienze magiche per amici e conoscenti – ma anche in ambito aziendale, per incantare clienti e superiori. Una raccolta di storie stupefacenti e misteriose, un percorso attraverso le stanze di un museo delle meraviglie che non dimenticherete.